

PELÍCULA

El barco de Gaëlle

2006. 53 min. Dirigido por Philippe Lubliner

Por **Alain y Danièle le Sann**, miembros de Pêche et Développement, Francia

La película de Philippe Lubliner titulada “El barco de Gaëlle” comienza con la historia de una pareja de pescadores a punto de jubilarse, Alain y su esposa Gaëlle, en Le Guilvinec, una aldea de la Bretaña francesa. Son propietarios de un pesquero con redes de enmalle en el que faenan junto a sus dos hijos. Aunque ambos hijos disfrutaban de la pesca y del mar, ninguno de ellos desea asumir la responsabilidad del barco. La carga de convertirse en patrones resulta demasiado pesada: prefieren seguir siendo marineros.

El barco se encuentra en buen estado y un pescador joven podría estar interesado en comprarlo pero la realidad es que el número de pesqueros y de pescadores de esta localidad disminuye sin cesar, algo que desanima a la pareja. A medida que avanza la historia el espectador se da cuenta de que la pareja en realidad se enfrenta nada más y nada menos que a la política pesquera de la Unión Europea,

orientada a la reducción de la flota pesquera, aun cuando semejante objetivo supone el pago de cantidades muy superiores al valor de los propios buques.

Los desesperados intentos de la pareja por vender el barco aun perdiendo dinero van acercándonos al desenlace. La película, sin ofrecer soluciones fáciles, critica la política pesquera europea y su respaldo de las cuotas individuales transferibles, mostrando sus deplorables consecuencias humanas.

La vida de Gaëlle queda reflejada de forma especialmente conmovedora. Criada en un entorno sin relación con la pesca, un día a finales de los ochenta, a fin de remediar una crisis que surge en la familia durante una racha de tiempo frío y desapacible, Gaëlle decide acompañar a su marido a bordo del pesquero. La historia rinde homenaje a sus tribulaciones a bordo: la dureza y la fatiga de la faena, el desgaste, la dificultad de criar a los hijos en condiciones tan arduas, pero también explica cómo Gaëlle acaba enamorándose de la vida en el mar.

La presencia de la protagonista es abrumadora. Con un humor que oscila entre la lucidez y la melancolía bromea sobre la locura que su marido y sus amigos sienten por el mar. El espectador se pregunta cómo van a sobrevivir después de jubilarse.

La película recibió el primer premio en la primera edición del festival “Pescadores del Mundo” celebrado en Lorient, Francia. Todos los implicados en la toma de decisiones en el ámbito pesquero deben verlo sin falta ya que se harán una idea del impacto humano de las medidas que adoptan. También se recomienda su visión a los ecologistas que pretenden que en el mar hay demasiados pescadores. Claro que la pregunta del millón es si quieren escuchar estas voces. **M**



PUBLICADO POR
Chandrika Sharma por
Colectivo Internacional de Apoyo
al Pescador Artesanal (CIAPA)
27 College Road
Chennai 600 006
India
Teléfono: (91) 44 2827 5303
Fax: (91) 44 2825 4457
Correo electrónico: icsf@icsf.net
Página web: www.icsf.net

EDITADO
Nilanjana Biswas
TRADUCCIÓN
Mercedes Rafael Ramos
ILUSTRACIONES
Sandesh (sandeshcartoonist@gmail.com)
DISEÑO
P. Sivasakthivel
IMPRESO EN
Nagaraj & Co. Pvt. Ltd., Chennai

Si deseas enviar un artículo o una contribución a Yemaya, por favor ten en cuenta que los textos deben ser breves, 500 palabras como máximo. Pueden tratar cualquier tema directamente relacionado con las mujeres y los hombres de las comunidades pesqueras. Es posible asimismo presentar una investigación reciente o una reunión o seminario donde se hayan planteado temas relativos al género en la pesca. Aceptamos igualmente historias de la vida real, sobre mujeres

y hombres pertenecientes a comunidades pesqueras que luchan por la pesca sostenible o por que se reconozca su labor en la pesca. Deberá adjuntarse una breve línea explicando quién es el autor del texto.

Podéis enviarnos igualmente cualquier observación o sugerencia que nos permita hacer este boletín más interesante. Esperamos con impaciencia vuestros comentarios y vuestras aportaciones al boletín.